

## 101 Actions pour améliorer votre club

### Augmentation du plaisir = Augmentation de l'adhésion

#### Activités du club

Récompenser les membres

Plaisir, Plaisir, Plaisir

Encourager les bénévoles

Utiliser les médias

Attitude - Soyez positif

Réseau

Essayer de nouvelles choses

Stimuler les événements

#### Activités du club

1. Tenez régulièrement des réunions du club.
2. Réduisez au minimum les sujets lors des réunions. Maximisez l'aspect social.
3. Durant les mois chauds, tenez des réunions extérieures, style potluck/sac à sandwich et faites une marche.
4. Invitez des conférenciers lors de vos réunions du club.
5. Donnez aux nouveaux membres une belle plaquette d'identification après qu'ils aient complété au moins trois activités du club, soit pour avoir travaillé lors d'un événement, assisté à une réunion, avoir été l'hôte d'une MC.
6. Portez vos plaquettes d'identification à chaque activité officielle du club.
7. Développez un programme annuel d'événements du club. Incluez-y les réunions mensuelles, les marches du club ou vos propres MCs, les voyages routiers pour participer à d'autres événements, les marches des bénévoles et les pré-marches des itinéraires des marches pour l'année à venir ainsi que les pique-niques.
8. Changez les dirigeants plutôt que de continuer avec la même personne en fonction pendant plusieurs années. Les changements des dirigeants peuvent amener de nouveaux points de vue et une variété d'idées nouvelles pour les événements. Un indicatif de santé pour un club pourrait être le nombre d'anciens dirigeants au sein de votre club.
9. Tenez un pique-nique de club et invitez les clubs situés aux quatre points cardinaux du vôtre. Apprenez à connaître vos voisins.
10. Demandez à un membre régulier de rencontrer les invités lors des réunions, de se familiariser quelque peu à leur sujet et de présenter chaque invité lors de la réunion de club.
11. Planifiez un voyage routier de groupe pour participer à un événement d'un autre club. Ceci pourrait être amusant pour une journée ou même pour une fin de semaine.
12. Organisez un pique-nique annuel pour les membres, leurs familles et des invités. Faites acheter par le club la saucisse « bratwurst ».
13. Faites quelque chose avec toutes ces récompenses « B ». Donnez-les aux enfants de moins de 12 ans qui complètent une volksmarche. Ou donnez-les aux Jeux Paralympiques.
14. Tenez un sondage annuel auprès des membres pour déterminer les marches favorites, autres que les vôtres, tenues par d'autres clubs. Créez un certificat de la meilleure marche et envoyez-le aux clubs gagnant.
15. Concevez une épinglette de club. Portez-la souvent.
16. Montrez vos écussons et épinglettes lors des événements et réunions du club.
17. Convoiez toujours des invités à chaque réunion.
18. **CONCENTREZ-VOUS SUR LE PLAISIR!**

#### Récompenser les membres

19. Reconnaissez les accomplissements Volkssport des membres dans le bulletin du club et lors des réunions du club.
20. Donnez des « tapotements dans le dos » pour les contributions des membres tant verbalement que dans le bulletin (ceci devrait être fait plus particulièrement par les dirigeants).
21. S'il vous reste des présents non-distribués de votre dernier événement, donnez-les aux nouveaux membres et aux invités lors des réunions.
22. Donnez un petit prix de présence lors de chaque réunion.
23. Faites participer les nouveaux membres en découvrant ce qu'ils aiment faire et donnez-en leur l'opportunité. Impliquez-les, mais ne les surchargez pas.
24. Récompensez les membres qui sont toujours là lors des événements et des réunions. Pourquoi ne pas concevoir un T-shirt-récompense du club pour chaque membre qui a marché toutes les marches du club dans le cours de l'année ou qui a participé à tous vos événements, y compris les réunions, etc.
25. Achetez à chaque membre qui participe à trois événements - réunions, marches, etc. – une belle plaquette d'identification.
26. Donnez un certificat ou récompense du club au membre qui a marché le plus d'événements du club au cours de l'année. Pourquoi ne pas l'appeler « récompense de la botte active ».
27. Identifiez « les fournisseurs d'idées du club ». Donnez-leur la récompense « bougie d'allumage ».
28. Faites en sorte de partager les commentaires positifs des autres clubs et des non-membres dans vos réunions ou dans votre bulletin.
29. Faites que se soit plaisant pour les membres de s'impliquer.

### **Encourager les bénévoles**

30. Ayez un bénévole comme historien du club. Trouvez une personne qui aime créer des albums et demandez-lui d'organiser dans un album les brochures, les récompenses et les photos des événements du club.
31. Demandez à un bénévole d'agir comme photographe du club. Demandez-lui d'utiliser son jugement pour la création d'un dossier-photo des événements du club. Faites en sorte que le club paie pour les films et leur traitement.
32. Rendez-ça facile aux membres pour offrir leur service. Demandez-leur ce qu'ils veulent faire.
33. Traitez les membres éventuels comme importants, car ils le sont.
34. L'éloge fréquent rend l'activité plaisante.

### **Attitude - Soyez positif**

35. Soyez toujours positif.
36. Employez la courtoisie avec les nouvelles personnes. Elles sont de la « compagnie ».
37. De ne JAMAIS dire « mais c'est la manière que nous avons toujours fait les choses. »
38. Déléguez mais ne surchargez pas.
39. Retirez d'un travail avant épuisement afin que vous puissiez être là pour aider votre successeur. Personne n'est indispensable. Chacun est important.
40. Quand un éventuel membre se présente assurez-vous qu'il soit bienvenu - mais ne le poussez pas à se joindre immédiatement.
41. Jetez un coup d'œil à tout ce que vous faites. Cela aide-t-il à attirer de nouveaux membres? Sinon, comment que peut-on changer cela pour qu'il en soit ainsi?
42. Employez votre imagination. Pensez à de nouveaux thèmes pour d'anciennes marches.
43. Soyez flexible et prêt à changer les programmes quand les membres veulent qu'il en soit ainsi.
44. Regardez tout ce que votre club fait avec de nouveaux yeux ou ceux d'éventuels membres. Si vous ne le pouvez pas, demandez aux nouveaux membres.

45. Quand les autres sont négatifs, refusez de les joindre. Les attitudes négatives sont contagieuses. La bonne nouvelle est que les attitudes positives le sont aussi.
46. Informez les autres des événements amusants et des personnes amusantes au sein de votre club. La bouche à oreille est plus efficace que toute publicité.
47. Concentrez-vous à avoir du PLAISIR!

### **Essayer de nouvelles choses**

48. Conduisez un sondage auprès des membres du club pour leur demander quel genre de programmes ils souhaitent avoir lors des réunions du club.
49. Essayez une activité sociale de type « crème glacée » où le club achète la crème glacée et les membres apportent leur garniture préférée (assurez-vous de garder les réunions de courte durée!)
50. Instaurez un programme du club pour faire les marches continues de votre propre club.
51. Partez en voyages routiers de groupe pour participer aux événements de d'autres clubs.
52. Pourquoi ne pas créer une « carte de marche gratuite » pour promouvoir les marches de votre club.
53. Utilisez des dollars bénévoles, en les donnant aux membres pour leurs contributions.
54. Des certificats - pour tout ce que vous pouvez penser.
55. Si un nouveau membre soumet une idée, essayez-la ! Même si vous pensez que cela ne fonctionnera pas.
56. Avoir du PLAISIR exige un peu de travail et de créativité, mais cela en vaut la peine!

### **Stimuler les événements**

57. Créez un logo de club ainsi que des épinglettes et des écussons de club et faites-en la vente.
58. Faites du Volkssport pour le plaisir, la bonne forme physique, l'amitié et la NOURRITURE. Ajoutez un repas de groupe à votre marche. Pour une raison étrange, il y a plus de personnes qui viennent à la marche lorsqu'il y a de la nourriture en bout de ligne.
59. Faites réviser par un nouveau marcheur et les brochures d'événement et les instructions de la marche pour leur exactitude et clarté (lors d'une marche de club de vos nouvelles ou instructions révisées).
60. Si possible, ayez des bénévoles pour occuper des postes lors d'événements traditionnels seulement pour une durée des 3 ou 4 heures.
61. Lors d'événements, essayez de jumeler de nouveaux membres avec des membres expérimentés. La formation se fera tout naturellement.
62. Essayez d'avoir plus d'un bénévole à chaque poste de travail.
63. Portez votre gilet d'écussons et d'épinglettes.
64. Quand vous planifiez un événement, essayez de vous rappeler ce que vous pensiez qui était intéressant quand vous avez commencé à faire du volkssport et incorporez de l'excitant dans votre événement.
65. Localisez votre point de départ et/ou point de contrôle là où il y a une bonne circulation de non-volkssporteurs.
66. Nommez un « bon-parleur » (le président est fréquemment un bon choix) pour s'entretenir avec les gens au point de départ. Le bon-parleur circule autour du secteur, répond aux questions et explique ce que sont les volkssports (sports populaires) tout en diminuant la congestion à la table de départ et d'enregistrement.
67. Ramenez la récompense de type « A » - mais soyez innovateur à son sujet.
68. Changez les itinéraires de vos marches continues au moins à tous les deux ans.
69. Apportez des modifications aux itinéraires de vos événements traditionnels pour les rafraîchir.
70. Y a-t-il une raison pourquoi vos instructions de marche ne puissent pas être pleines d'humour? Si vous avez une colline dans votre marche, laissez les instructions complimenter le marcheur pour s'être rendu au sommet de la colline!

71. Lors de vos événements traditionnels, programmez une marche de groupe informelle avec un de vos membres qui peut fournir l'histoire, la connaissance locale, ou la connaissance de la flore et de la faune à ceux qui sont intéressés.
72. Fournissez de l'information historique locale dans les instructions de vos marches continuelles comme par exemple offrez un livre d'identification de fleurs, d'arbres ou d'oiseaux pertinent à la marche. Ajoutez-y aussi de l'humour.
73. Trouvez des moyens créatifs pour rendre chacune des marches de votre club éducatives.
74. Rendez les événements PLAISANT pour les nouveaux marcheurs.

### **Plaisir, Plaisir, Plaisir**

75. La règle la plus importante : **AYEZ DU PLAISIR**

### **Utiliser les médias**

76. Créez un bulletin régulier du club.
77. Créez une page Web du club.
78. Désignez un webmestre pour administrer le site Web. Si vous ne pouvez pas trouver l'expertise parmi les membres pour faire un site Web, demandez à vos neveux ou nièces ou faites une demande à votre école secondaire. Beaucoup d'étudiants en ordinateur obtiennent des crédits de cours pour créer des sites Web. Vous n'avez qu'en faire la demande!
79. Placez votre programme annuel d'événements du club sur le site Web et invitez tous les lecteurs à y participer.
80. Créez une adresse courriel du club et utilisez-la.
81. Désignez un « responsable » pour s'assurer que les courriels soient répondus promptly et que les renvois soient faits aux autres dans le club pour la fourniture des bulletins, des instructions, du covoiturage, etc.
82. Quand vous obtenez une demande de renseignements de quiconque, répondez immédiatement avec de l'information intéressante.
83. Répondez aux demandes d'information reçues par courriel avec un courriel, mais demandez également s'il voudrait une copie gratuite de votre bulletin ou programmation par la poste.
84. Envoyez trois copies gratuites de votre bulletin à quiconque en fait la demande. Avec l'envoi de la troisième copie, incluez une « Notification de dernier numéro gratuit ».
85. Publiez des brochures pour vos événements.
86. Diffusez vos brochures dans les endroits où ils y a des marcheurs, tels dans les magasins de chaussures et d'articles de sports, centres récréatifs - pas simplement où il y a des volkssporteurs.
87. Rendez vos brochures intéressantes pour les non-volksmarcheurs!
88. Si votre journal local a une section sur « Que se passe-t-il », veillez-y faire une entrée - particulièrement pour les réunions où vous aurez des conférenciers intéressants.
89. Si votre journal local fait un article sur votre club ou sur les volkssports (sports populaires), envoyez au moins une lettre de remerciement à l'éditeur pour la couverture.
90. Si vous connaissez quelqu'un qui travaille pour un journal, invitez-le à venir à votre événement en tant que journaliste. Fournissez-lui un aspect créatif à utiliser pour informer les autres sur les sports populaires.
91. Si votre club couvre un grand secteur géographique, demandez aux membres « d'adopter » le journal local où ils vivent. Fournissez des communiqués de presse aux membres pour qu'ils les expédient à leur journal local. La publicité revient souvent à ceux qui créent un rapport avec les gens des médias locaux.
92. Identifiez les membres du club qui aiment parler en public et demandez-leur d'expliquer les volkssports (sports populaires) aux organismes civiques et au gouvernement local.
93. Installez un kiosque à votre foire locale de la santé. Vérifiez avec votre hôpital pour voir s'il en existe une.
94. Montrez aux autres comment les sports populaires sont PLAISANTS.

## **Réseau**

95. Établissez un réseau avec d'autres clubs.

96. Envoyez des courriels aux marcheurs des autres clubs qui ont participé à votre marche pour leur rappeler vos prochaines marches.

97. Commanditez conjointement un événement avec un club voisin ou faites tenir à chaque club leur propre marche, mais conduisez-les de sorte que le marcheur puisse faire les marches des deux clubs en même temps.

98. Marchez l'événement d'un club voisin en groupe. Faites-leur savoir que vous y participerez.

99. Invitez un autre club à venir marcher l'une de vos marches continues avec un groupe de vos membres et ayez un potluck ensuite. Si vous vous réunissez socialement avec vos voisins, pourquoi ne pas vous réunir socialement avec vos clubs Volkssport voisins.

100. Quand votre club fait la marche de d'autres clubs, envoyez-leur un remerciement par courriel ou une carte postale pour leur dire combien vous avez apprécié leur marche.

101. Quand vous avez DU PLAISIR lors d'un événement d'un autre club, veillez leur en faire part!